

Regulamin nagród magazynu „Da” Design Alive Awards

Wydawca magazynu „Da” postanawia ustanowić Design Alive Awards, nagrody za kreatywne myślenie. Celem fundatorów jest uhonorowanie osób o nieposzlakowanej opinii, które wywierają pozytywny wpływ na polską rzeczywistość, za działania w danym roku, współtworzących marki, produkty, usługi, przestrzenie i wydarzenia oraz animujących przepływ wiedzy, umiejętności i inspiracji. Design Alive Awards to nagrody przyznawane za: świadomie, kreatywne i kulturotwórcze odpowiadanie na potrzeby zmieniającego się świata i społeczeństwa. Przyznawane tym, którzy odważnie współtworzą marki, usługi, produkty i przestrzenie oraz dla tych, którzy mają siłę i kompetencje, by animować przepływ wiedzy, umiejętności i inspiracji.

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu o nagrodę Design Alive Awards (dalej „Konkurs”) jest Wydawca magazynu „Da” (dalej: „Magazyn”) i portalu www.designalive.pl (dalej: „Portal”) Presso sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku- Białej, przy Rynek 10/6, wpisana do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego w Bielsku-Białej pod numerem KRS 0000344364, (dalej „Organizator”).
2. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem Portalu.
3. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa wyłącznie Regulamin, a wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają jedynie charakter informacyjny.

§2 Zasady konkursu

1. Konkurs przeprowadzany jest co roku, a jego celem jest wyłonienie i przyznanie nagród i wyróżnień, na zasadach określonych w Regulaminie, osobom, które w czasie 12 miesięcy poprzedzających posiedzenie Kapituły Konkursu, znacząco wyróżniały się w jednej z 3 (słownie: trzech) kategorii. Nagrody przyznawane będą w następujących kategoriach z uwzględnieniem poniższych kryteriów:

STRATEG za budowanie strategii rozwoju organizacji.

ANIMATOR za animowanie przepływu wiedzy, umiejętności, inspiracji.

KREATOR za kreowanie nowych rozwiązań

2. Nadzór nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu sprawuje kapituła (dalej „Kapituła”) powoływana do każdej edycji Konkursu przez Organizatora, w której skład wchodzi od 5 (słownie: pięciu) do 10 (słownie: dziesięciu) osób, w tym 1 (słownie: jedna) osoba pełniąca funkcję

Redaktora Naczelnego magazynu „Da”. Przewodniczącemu Kapituły w każdej edycji Konkursu wskazuje Organizator.

3. W przypadku rezygnacji lub niezdolności do pełnienia obowiązków przez któregokolwiek członka Kapituły, Organizator stwierdza utratę uprawnień członka Kapituły w odniesieniu do takiej osoby. W przypadku, gdyby w czasie trwania Konkursu liczba członków Kapituły obniżona została poniżej 5 (słownie: pięciu) osób, Organizator dokooptuje do składu Kapituły tyle osób, aby ich liczba była zgodna z pkt. 2 Regulaminu.

§3 Uczestnictwo

Uczestnictwo w konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny w jednej ze wskazanych kategorii.

§4 Nominacje

1. Listę osób Nominowanych wyznacza Kolegium Redakcyjne magazynu „Da” (dalej „Kolegium”) pod przewodnictwem Redaktora Naczelnego lub osoby pełniącej funkcję Redaktora Naczelnego.
2. Kolegium stanowią pracownicy redakcji Magazynu.
3. Dopuszcza się konsultacje Kolegium z Członkami Kapituły w celu wyłonienia Nominowanych.
4. Nominacje ogłaszane są za pośrednictwem Portalu.
5. Nominowanym nie może być członek Kolegium ani członek Kapituły z bieżącej edycji.
6. Ilość Nominowanych w każdej kategorii określa się od 5 (słownie: pięciu) do 10 (słownie: dziesięciu).

§5 Nagroda

1. Kapituła z uwzględnieniem kryteriów określonych w pkt. 2 wyłoni spośród Nominowanych zwycięzców Konkursu i przyzna:

- A. 1 (słownie: jedną) nagrodę główną w kategorii Strateg
- B. 1 (słownie: jedną) nagrodę główną w kategorii Animator
- C. 1 (słownie: jedną) nagrodę główną w kategorii Kreator

2. Dopuszcza się przyznanie wyróżnienia fundowanego przez Partnera lub Sponsora Konkursu na mocy osobnych umów pomiędzy Organizatorem a Partnerem/ Sponsorem Konkursu, a także dodatkowej Nagrody Czytelników.

3. Nagrodą Główną w każdej z 3 kategorii Konkursu będzie statuetka zaprojektowana i wyprodukowana z przeznaczeniem na nagrodę (dalej „Statuetka”)

4. W przypadku przyznania Statuetki Zwycięzca nie może żądać wypłacenia jej równowartości w postaci ekwiwalentu pieniężnego, jak również w żadnym przypadku Zwycięzcy nie przysługuje prawo do wymiany Nagrody na inną.

5. Zwycięzca nie będzie uprawniony do:

- A. dokonania sprzedaży, darowizny lub użyczenia Statuetki ani innego rozporządzenia nią bez zgody Organizatora,

- B. posługiwania się Statuetką w taki sposób, który mógłby narazić Konkurs, jego Organizatora, Statuetkę lub jej twórcę na utratę lub naruszenie renomy, dobrego imienia lub prestiżu,
- C. posługiwania się emblematami, znakami towarowymi, logo, oznaczeniami lub innymi symbolami nawiązującymi do Konkursu lub Organizatora w celu promocji lub reklamy, bez zgody Organizatora.

§6 Wybór zwycięzców

1. Zwycięzca ma prawo do czasu wyłonienia zwycięzców w II etapie głosowania podjąć decyzję o nieprzyznaniu nagrody w określonej kategorii w danej edycji Konkursu z uwagi na brak odpowiedniego kandydata lub inne nadzwyczajne okoliczności. Decyzja, o której mowa w zdaniu poprzednim podejmowana będzie w drodze głosowania zwykłą większością głosów przy quorum wymaganym zgodnie z ust. 3.
2. W celu przeprowadzenia głosowania w ramach Konkursu Kapituła spotka się w wyznaczonym przez Organizatora miejscu i terminie.
3. Kapituła przeprowadzi głosowanie w ramach Konkursu, jeśli na spotkaniu obecnych jest co najmniej połowa członków pełnego składu Kapituły. W przypadku braku wskazanego quorum, głosowanie nie zostanie przeprowadzone, a Organizator wyznaczy kolejny termin spotkania. W drugim terminie głosowanie zostanie przeprowadzone bez względu na liczbę obecnych członków Kapituły.
4. I Etap głosowania: W pierwszym etapie głosowania każdy z członków Kapituły kierując się swoim własnym uznaniem, mając na uwadze kryteria wskazane w pkt. 2 przyzna każdemu z Nominowanych na podstawie własnej wiedzy oraz prezentacji przygotowanej przez Kolegium od 0 (słownie: zera) do 10 (słownie: dziesięciu) punktów. W przypadku nieprzyznania punktów któremukolwiek z Nominowanych przez członka Kapituły, Organizator przyjmuje, że Nominowany otrzymał 0 (słownie: zero) punktów od danego członka Kapituły. Członkowie Kapituły oddają głosy poprzez wypełnienie karty oceny przygotowanej przez Organizatora. Do kolejnego etapu Konkursu awansuje 3 (słownie: trzech) Nominowanych w każdej kategorii, którzy po zsumowaniu punktów przyznanych przez poszczególnych członków Kapituły uzyskali największą liczbę punktów w swoich kategoriach. Jeżeli w którejkolwiek kategorii taką samą, największą liczbę punktów uzyska większa liczba Nominowanych, wszyscy Nominowani z największą liczbą punktów przechodzą do dalszego etapu.
5. II Etap głosowania: Podczas drugiego etapu głosowanie prowadzone jest w każdej z kategorii oddzielnie. W każdym głosowaniu każdy z członków Kapituły oddaje głos wyłącznie na 1 (słownie: jednego) Nominowanego spośród Nominowanych, którzy przeszli do drugiego etapu.
6. Zwycięzcami w poszczególnych kategoriach zostają Nominowani, na których swój głos odda największa liczba członków Kapituły w drugim etapie.
7. W przypadku uzyskania równej liczby głosów przez 2 (słownie: dwóch) lub więcej Nominowanych w danej kategorii, Kapituła przeprowadzi ponowne głosowanie w celu wyłonienia Zwycięzcy spośród Nominowanych, którzy uzyskali równą liczbę głosów.

8. W przypadku ponownego uzyskania równej liczby głosów przez 2 (słownie: dwóch) lub więcej Nominowanych, Zwycięzcą zostanie ten Nominowany, na którego swój głos odda osoba pełniąca funkcję Redaktora Naczelnego magazynu „Da”.

9. Zwycięzca każdej kategorii otrzyma Nagrody, o których mowa w §5.

10. Ponadto, Kapituła, według swojego uznania, może przyznać dowolną liczbę wyróżnień Nominowanym, którzy nie zostali wybrani Zwycięzcami. Decyzja o przyznaniu wyróżnienia wymaga jednomyślności Kapituły i zgody Organizatora.

11. Ewentualne dodatkowe Nagrody Czytelników mogą zostać przyznane tym Nominowanym, którzy uzyskali największą ilość głosów w danej kategorii konkursowej w plebiscycie internetowym zorganizowanym za pośrednictwem Portalu w formie elektronicznego systemu głosowania.

12. W plebiscycie internetowym może głosować każdy użytkownik Portalu. Jedna osoba może oddać jeden głos w każdej z trzech kategorii konkursowych.

13. W przypadku odnotowania rażącego naruszenia zasad głosowania w plebiscycie internetowym Organizator może podjąć decyzję o nie przyznawaniu Nagrody Czytelników bądź anulowaniu jego szczególnie rażących wyników.

14. Zdobywca Nagrody Czytelników może być jednocześnie zwycięzcą Nagrody Głównej lub Wyróżnionym.

§7 Ogłaszanie wyników

1. Imiona i nazwiska Zwycięzców, osób wyróżnionych oraz Nagród Czytelników zostaną ogłoszone podczas Gali Finałowej (dalej „Gala”), która odbędzie się w miejscu i terminie określonym przez Organizatora i ogłoszonym na Portalu. W ramach Gali odbędzie się wręczenie Nagród Zwycięzcom.

2. Nagrody mogą być wręczone również po Gali w sposób określony przez Organizatora i podany do wiadomości uczestników na Portalu.

3. Imiona i nazwiska Zwycięzców, osób wyróżnionych oraz zdobywców Nagrody Czytelników mogą być również opublikowane na Portalu i w Magazynie.

4. W przypadku nieobecności podczas Gali Zwycięzcy/ osoby wyróżnionej/zdobywcy Nagrody Czytelników zgodnie z paragrafem 6, osoby, która reprezentuje Zwycięzcę/ osobę wyróżnioną za zgodą Organizatora, Organizator uzgodni sposób i miejsce przekazania Nagrody w terminie późniejszym, bezpośrednio z danym Zwycięzcą.

5. Zwycięzca jest uprawniony do zrzeczenia się Nagrody. W takiej sytuacji nie przysługuje mu jednak prawo do wymiany Nagrody na inną nagrodę ani żądania jej ekwiwalentu pieniężnego. Zrzeczenie się Nagrody wymaga oświadczenia złożonego w formie pisemnej pod rygorem nieważności i skutkuje nieodwołalną utratą prawa do Nagrody. W takim przypadku Organizator ma prawo do wyboru innego Zwycięzcy w oparciu o kryteria wyboru określone w Regulaminie. Wybór zostanie dokonany przez członków Kapituły podczas spotkania zorganizowanego nie później niż w terminie 14 dni od dnia zrzeczenia się Nagrody, o którym mowa na wstępie niniejszego punktu. Zwycięzca zostanie wybrany bez względu na liczbę członków Kapituły obecnych na spotkaniu oraz z pominięciem procedury wyłaniania Zwycięzców określonej w Regulaminie.

§8 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie i pod rygorem nieważności w formie pisemnej listem poleconym przesyłanym na adres Organizatora wskazany w Regulaminie, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia zaistnienia podstawy reklamacji, z tym, że reklamacje zgłoszone później niż w ciągu 30 dni od daty posiedzenia Kapituły o którym mowa w pkt. 21, nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja dla swojej ważności powinna również zawierać: imię, nazwisko Nominowanego oraz jego adres korespondencyjny oraz e-mail, jak również wskazywać powód/ powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Nominowanego składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji Nominowany zostanie powiadomiony poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres podany w reklamacji.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana, według wyboru Organizatora pisemnie na adres lub pocztą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez składającego reklamację.

§9 Postanowienia końcowe

1. Postanowienia Regulaminu mogą być zmieniane przez Organizatora, bez podawania przyczyn. Zmiany będą publikowane na bieżąco w postaci ujednoliconego tekstu Regulaminu na łamach Portalu, a informacja o dokonaniu zmian i ich treści będzie przesyłana na adres e-mail Uczestnika podany w Zgłoszeniu. Po uzyskaniu tej informacji Uczestnik powinien zapoznać się ze zmienionym Regulaminem i w razie braku zgody na jego zmianę przesłać e-mail zwrotny z oświadczeniem o braku zgody na zmianę. Brak zgody na zmiany oznacza rezygnację Uczestnika z udziału w Konkursie.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
3. Organizator nie odpowiada za niemożliwość lub trudności w przeprowadzeniu Konkursu, wynikające z przyczyn od niego niezależnych.
4. Organizator nie odpowiada również za niemożliwość lub trudności w przeprowadzeniu Konkursu, wynikające z przyczyn dotyczących Nominowanego, w tym w przypadku nieprzestrzegania przez niego przepisów Regulaminu.
5. Zabronione jest dokonywanie przez Nominowanego w ramach uczestnictwa w Konkursie jakichkolwiek naruszeń prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, ogólnych zasad obowiązujących lub któregośkolwiek z postanowień Regulaminu.
6. Naruszenie przez Nominowanego w ramach uczestnictwa w Konkursie prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, ogólnych zasad obowiązujących lub któregośkolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o utracie przez tego Nominowanego prawa do Nagrody lub wykluczenia Nominowanego z Konkursu czy też pozbawienie go tytułu Zwycięzcy lub wyróżnionego. W takim przypadku Kapituła może wybrać w

jego miejsce innego Nominowanego, na podstawie kryteriów zawartych w Regulaminie.

7. Organizator ma również prawo wykorzystywać w celu informacji i/lub promocji Konkursu nagrania i fotografie z Gali, w tym zawierające wizerunek i/lub wypowiedzi Nominowanych.

8. Organizator i Sponsor nie ponosi żadnej odpowiedzialności:

A. w przypadku niemożliwości kontaktu z Uczestnikiem z powodu podania przez niego nieprawdziwych lub błędnych danych;

B. w przypadku niemożliwości doręczenia Nagród na skutek błędnego lub nieprawdziwego adresu do korespondencji podanego do ich wysyłki lub innych żądanych danych.

9. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie e-maila na adres i.gach@designalive.pl z informacją o takiej rezygnacji.

10. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: i.gach@designalive.pl.

11. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w biurze Organizatora (tj. pod adresem wskazanym w Regulaminie), zostaje również udostępniony na Portalu.

12. Regulamin wchodzi w życie w dniu uchwalenia.